

LUG. 2022

BE PART OF **circet** Italia



 #01

IT “Care colleghe e cari colleghi



FABRIZIO PERLETTA
CEO CIRCET ITALIA

Come potete constatare l'idea di avere anche noi di Circet Italia il proprio giornale interno è divenuta realtà.

Su invito dei nostri colleghi del Gruppo Circet, pervenutoci solo poche settimane fa, ci siamo tuffati in questa iniziativa in cui abbiamo creduto sin dall'inizio.

Poter condividere tra colleghi, indipendentemente dalla posizione occupata in Azienda, i fatti salienti della vita aziendale, gli achievement particolarmente significativi raggiunti, le iniziative intraprese finalizzate alla crescita economica ed umana dell'azienda, i riconoscimenti ottenuti dal mercato, ed altro ancora, ci è sembrata una grande opportunità da cogliere.

In definitiva uno strumento che rappresenti un momento di sintesi di ciò che si è fatto e di ciò che s'intende fare nel breve.

Abbiamo vissuto e stiamo ancora sedimentando il passaggio da Igefi a Circet, abbiamo variato la ragione sociale da Ceit Spa a Circet Italia Spa, stiamo modificando il dominio della posta elettronica, insomma pur nella continuità dei migliori valori della tradizione Ceit, siamo completamente immersi in un processo di evoluzione che abbiamo individuato e condiviso coi nostri colleghi del Gruppo.

Abbiamo intenzione di crescere e migliorare il nostro posizionamento di mercato in termini numerici e soprattutto in termini di qualità e reputation, per quanto sia già alto.

Siamo l'unica impresa del settore, operante in Italia, che vanta un respiro internazionale.

Possiamo beneficiare del contesto multinazionale del Gruppo che è in grado di mettere a disposizione risorse, skills e assets di unico valore.

*Il Gruppo possiede una Divisione dedicata alla formazione dei propri dipendenti denominata **Circet Academy** che svilupperemo anche in Italia a partire dalla seconda metà di quest'anno.*

*I valori del Gruppo Circet basati sulla **Cultura del Cliente**, la **Voglia di Crescere**, la **Focalizzazione al Risultato**, la **Ricerca di Obiettivi Sfidanti**, la **Volontà di fare tutto ciò Insieme**, costituiscono la nostra carta dei valori e cioè la nostra Carta d'Identità, con cui ci presentiamo sul mercato, ai nostri Clienti; oggi più che mai convinti di poter soddisfare le loro aspettative.*

Vogliamo sognare e far sognare i nostri stakeholder, nella convinzione che quanto fatto in passato non ci faccia mai smarrire la consapevolezza di essere capaci di raggiungere gli obiettivi che ci prefiggiamo.

Lo faremo insieme, come una grande famiglia, forti del valore umano e professionale di tutte le nostre donne e di tutti i nostri uomini.

Buon lavoro a tutti e benvenuti in Circet Italia.



A nome di tutti i collaboratori e azionisti di Circet, vi porgo il benvenuto nella grande famiglia Circet.

Non potevamo concepire la nostra avventura europea senza una presenza forte in questo grande paese che è l'Italia. E non potevamo immaginare il nostro sviluppo in Italia senza passare attraverso Ceit.

È quindi con tante motivazioni ed interesse che abbiamo tenuto per più di tre anni un contatto costante con Igefi, il che ha permesso ad entrambi di convincerci che avevamo moltissimi punti in comune e che insieme saremmo stati più forti.

Voglio ringraziare in modo particolare Gianni e Luigi Di Vincenzo, Paolo Cardano e Fabrizio Perletta per averci concesso la loro fiducia.

Faremo tutto ciò che è nelle nostre possibilità per aiutarvi a cogliere tutte le opportunità che si presenteranno in Italia: la realizzazione e lo sviluppo dell'FTTH, il deployment del 5G etc... Ma sappiamo che, grazie alla sua enorme reputazione e le sue competenze operative, Circet Italia è posizionata in modo ideale per continuare a crescere nei prossimi anni, al servizio dei suoi clienti.

Cordialmente

FR
“ Cari nuovi
colleggi
italiani



PHILIPPE LAMAZOU
CEO GRUPPO CIRCET


circet

IL MERCATO ENERGIA – VERSO IL 2030

I decenni futuri vedranno una rivoluzione nel mondo dell'energia che richiederà investimenti a livello globale senza precedenti. Ogni Paese è fortemente orientato al conseguimento degli obiettivi fissati dall'Accordo di Parigi di crescita sostenibile e di contenimento degli effetti del cambiamento climatico.

L'obiettivo Zero Emissioni (Net Zero) passerà attraverso due fasi determinanti: la decarbonizzazione della produzione di energia con il ricorso sempre maggiore alle energie rinnovabili ed un massiccio incremento dell'elettrificazione. I principali Operatori Energetici investiranno oltre 45 miliardi di euro nel triennio 2022-2024 e la capacità complessiva da fonti rinnovabili sarà triplicata, con un effort di oltre 200 miliardi di euro tra il 2021 e il 2030. Ulteriori investimenti saranno destinati al potenziamento di estensione ed efficienza di infrastrutture e reti, per rafforzarne la resilienza e la capacità di far fronte ai possibili eventi climatici estremi provocati dal riscaldamento globale.

Vi è inoltre uno stretto legame tra il raggiungimento dei nuovi obiettivi climatici e di transizione energetica e la realizzazione del Piano europeo di ripresa e resilienza: in particolare, almeno il 37% delle risorse finanziate attraverso il dispositivo per la ripresa e la resilienza dovrà essere destinata a sostenere gli obiettivi climatici degli Stati membri. Tutti gli investimenti e le riforme dovranno rispettare il principio del "non arrecare danni significativi" all'ambiente.

In tale contesto, la realizzazione di infrastrutture per le fonti rinnovabili e alternative e gli interventi di efficienza energetica rivestono un ruolo centrale. Circet Italia, grazie alla sua consolidata leadership nel settore, è perfettamente posizionata per catturare il valore derivante dall'accelerazione della transizione energetica. Numerosi sono i progetti in corso e programmati con i principali operatori energetici del Paese sebbene, nella fase attuale, l'incremento del costo dei materiali ed il lungo iter autorizzativo (fino a 7 anni per un parco eolico) costituiscono un ostacolo pesante alla crescita. La forte spinta alla sostenibilità e i disequilibri causati dall'attuale contesto geopolitico potranno contribuire all'accelerazione nella realizzazione delle infrastrutture.

Antonino De Cinque

Transport & Energy Operation Director



PROGETTI IN CORSO

Impianto FV Montalto di Castro
per Iberdrola

86 MW

Impianto FV Trino Vercellese
per Enel Green Power

86 MW

Impianto Eolico Polizzi - Sicilia
per Enel Green Power

15.75 MW

Accordi quadro per la realizzazione di impianti FV e relativi collegamenti in media e alta tensione nel centro sud
per Enel Green Power

Realizzazione SSE di Aidone e relativo elettrodotto AT Ramacca-Mineo
per Edison

Realizzazione e manutenzione dei siti HPC per la ricarica di macchine elettriche, su tutto il territorio nazionale
per Enel X Way srl

COME SI DIVENTA UN PARTNER STRATEGICO PER IL MAGGIORE OPERATORE FTTH NEL MERCATO ITALIANO?

Più servizi, più velocità, più accessibilità, più affidabilità per offrire l'opportunità di fare sempre più cose e più rapidamente: questa è la mission di OpenFiber che, con le nuove reti in FTTH (Fiber To The Home), sta realizzando la copertura a banda ultra larga del territorio nazionale interamente in fibra ottica.

Seguendo una strategia capace di scuotere un mercato che sembrava essere assopito dopo lo slancio iniziale, Open Fiber oggi si posiziona come il principale operatore *wholesale only* in Italia.

Il progetto è frutto degli accordi di collaborazione di Open Fiber con imprese italiane, come Cincet Italia, in grado di garantire elevati standard per i livelli di efficienza e affidabilità.

OpenFiber, da sempre attenta alla scelta dei propri partner grazie ad un accurato processo di Qualificazione, basato su qualità, trasparenza e

sostenibilità degli approvvigionamenti, ha da subito individuato in Cincet Italia il partner di riferimento per la realizzazione della rete FTTH sia nelle maggiori città italiane (cluster A&B), sia nelle aree meno popolate (cluster C&D) definite a fallimento di mercato e per questo destinatarie di finanziamenti pubblici. I punti di forza riconosciuti dal Cliente a Cincet Italia sono le elevate competenze operative, la capacità di ottimizzare i processi e, non da ultimo, la conoscenza dettagliata dei territori e delle relative problematiche implementative.

REGIONI CINCET ITALIA PER OPEN FIBER

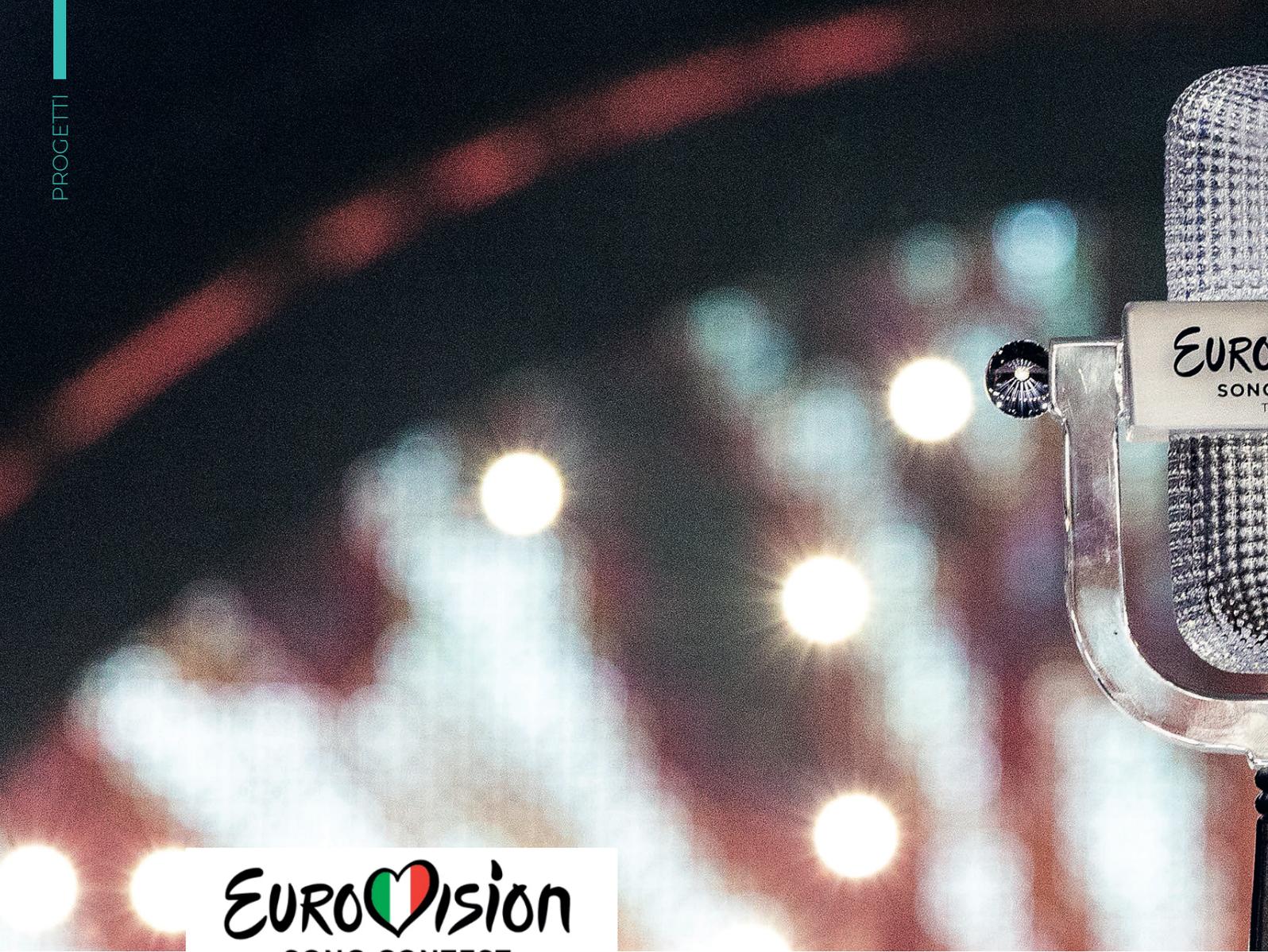
Lombardia	Toscana	Molise
Piemonte	Lazio	Puglia
Liguria	Marche	Campania
Veneto	Umbria	Calabria
Emilia Romagna	Abruzzo	Sicilia



Open Fiber ha coperto complessivamente oltre 13.8 milioni di unità immobiliari

A fine 2021 Open Fiber si è confermato come il principale operatore FTTH in Italia e tra i leader in Europa

La commercializzazione dei servizi di connettività sulla rete realizzata da **Open Fiber è aperta in 220 città di grandi e medie dimensioni e oltre 3.600 piccoli Comuni**



EUROVISION

SONG CONTEST

TURIN 2022

MUSICA E TECNOLOGIA INSIEME GRAZIE AL 5G

Durante l'ultima edizione dell'Eurovision Song Contest di Torino, sono state presentate numerose applicazioni 5G realizzate grazie alla rete Vodafone e alle capacità dei suoi partner Nokia e Circet Italia.

Un ologramma di Alessandro Cattelan è stato "teletrasportato" dal backstage dell'Eurovision alle anteprime del festival nella sede Rai1, dove il popolare conduttore ha raccontato ai telespettatori curiosità sullo show, prima della sua messa in onda. Tutto ciò è stato reso possibile grazie all'implementazione della rete 5G e alle sue caratteristiche intrinseche: tale tecnologia, infatti, sfruttando la banda ultra-larga, consente il trasferimento super veloce di video in altissima definizione e tempi di risposta immediati che hanno reso naturale e interattivo il dialogo fra persona fisica ed ologramma.

Oltre al potenziamento della copertura 5G nel Pala Alpitour, è stato allestito anche un polo tecnologico al Parco del Valentino, con stand dedicati applicazioni per visitare la città di Torino in versione realtà aumentata, a videogiochi e a contenuti informativi sulla rete 5G.

Durante la fase realizzativa nel Parco del Valentino, ci si è resi conto che non si poteva estendere la copertura esterna 5G all'area degli stand. Per risolvere questo inconveniente, CIRCET Italia, basandosi sull'esperienza acquisita in altri progetti in collaborazione con il vendor tecnologico Nokia, si è

fatta promotrice di una soluzione disegnata ad hoc per l'evento, basata sull'adozione di apparati per copertura indoor Nokia AirScale Indoor Radio (ASiR). Portata la connessione in fibra all'interno del Parco, tramite la configurazione di uno Smart HUB e dell'apparato Hybrid Fiber Converter, è stato possibile aumentare la capacità di throughput a valori maggiori di 1Giga, necessari per una ottimale user experience e che hanno consentito il successo delle applicazioni 5G mostrate.

Appare sempre più evidente che la trasformazione digitale non consiste nella semplice introduzione di tecnologie innovative come il 5G, ma implica la comprensione di nuovi casi d'uso, che ne sfruttino le potenzialità.

Ciò richiede necessariamente la cooperazione dell'intero ecosistema del comparto di telecomunicazioni, dal fornitore di apparati e soluzioni, in questo caso NOKIA, all'operatore fornitore del servizio, in questo caso Vodafone e, non meno importante, all'impresa realizzatrice del sistema, in questo caso CIRCET Italia, che con le sue elevate competenze professionali e specialistiche, ha reso possibile un'elevata qualità della rete a beneficio del servizio offerto.



EMPOWERMENT MASTERCLASS EXPERIENCE

“Il più grande spreco al mondo è la differenza tra ciò che siamo e ciò che potremmo diventare”

Ben Hebster

Il 6 Maggio 2022 si è concluso L'Empowerment Masterclass Experience, un percorso per lo sviluppo personale e professionale finalizzato a valorizzare la persona e le sue risorse. È stata un'esperienza indimenticabile a detta dei colleghi che hanno partecipato con entusiasmo al corso di formazione, guidati dalla professionalità e sensibilità dell'Executive Coach e Business Trainer Giovanni Amoroso. Si è trattato, inizialmente, di un viaggio introspettivo, alla ricerca degli aspetti più reconditi della propria personalità. Ma a scatenare la curiosità e a suscitare maggiore interesse dei partecipanti è stata la Teoria dei Colori (ROSSO – BLU – VERDE- GIALLO) ognuno ha cercato di identificare sé stesso e i compagni di quest'avventura con uno o più colori.



Giusy (IT), che si è definita ROSSA, commenta così la sua esperienza “È stato un percorso alla scoperta di sé stessi e degli altri. Poche ore sono state sufficienti per disegnare, con contorni netti, caratteristiche intangibili delle dinamiche aziendali e dei comportamenti interpersonali. **Parole d'ordine: destrutturare e costruire.** Destruire condotte nocive che non incoraggiano il lavoro di team e costruire nuove relazioni fondate sul rispetto del colore di ogni collega ma anche sulla individuazione e comprensione del proprio.” **Emidio** (*Subcontractors*) e **Alessandro** (*Administration*) rappresentano il BLU per eccellenza “Metodo, rigore e precisione” poi ancora la VERDE **Valentina** (*Administration*) sempre pronta a lavorare in team e a mettersi in discussione, dice del corso: “Per me è stato come alzare il coperchio del vaso di Pandora e scoprire gli aspetti del mio

carattere che non ho mai mostrato all'esterno”. **Elisa** (*Subcontractors*) considerata dai colleghi BLU con sfumature di ROSSO, considera il corso un'esperienza bellissima, da ripetere sicuramente.

Ed infine ci sono io, **Federica** (*Management Assistant*) GIALLA nella quotidianità ma ROSSA sotto stress...che dire “È stata un'esperienza che ha lasciato sicuramente qualcosa di positivo in ognuno di noi, ha messo a nudo le nostre debolezze, per trasformarle in punti di forza del nostro carattere. È stato bello interagire con colleghi di diversi dipartimenti e anche in questa occasione abbiamo dimostrato di essere un **TEAM** affiatato e pronto a mettere a disposizione del gruppo le proprie skills per il raggiungimento di obiettivi comuni”.

Come per ogni evento significativo, ai saluti finali è intervenuto il nostro Amministratore De-

legato Ing. Fabrizio Perletta, il quale ha ribadito il concetto, per lui fondamentale, secondo cui la GRANDEZZA di CIRCET dipende dal contributo che ogni suo DIPENDENTE apporta alla Società, per il raggiungimento dell'obiettivo principale che è **la Soddisfazione del Cliente Finale**. È inoltre importante che tutti coloro che svolgono un ruolo in questo grande ambiente che è **l'AZIENDA** debbano operare in modo **interfunzionale**, dal fornitore, da cui acquisiamo i materiali nei tempi e nei luoghi stabiliti, ai Clienti che richiedono tempi e modalità di realizzazione ben definiti. Questa esperienza, ha concluso l'Ing. Perletta, ha contribuito ad accrescere la nostra consapevolezza che il saper operare responsabilmente nel **TEAM** costituisce la base del successo e consente di raggiungere gli obiettivi prefissati oltre che affrontare al meglio le sfide che il futuro ci riserva.

LAVORARE IN SICUREZZA

“È quello che fai e non quello che dici”

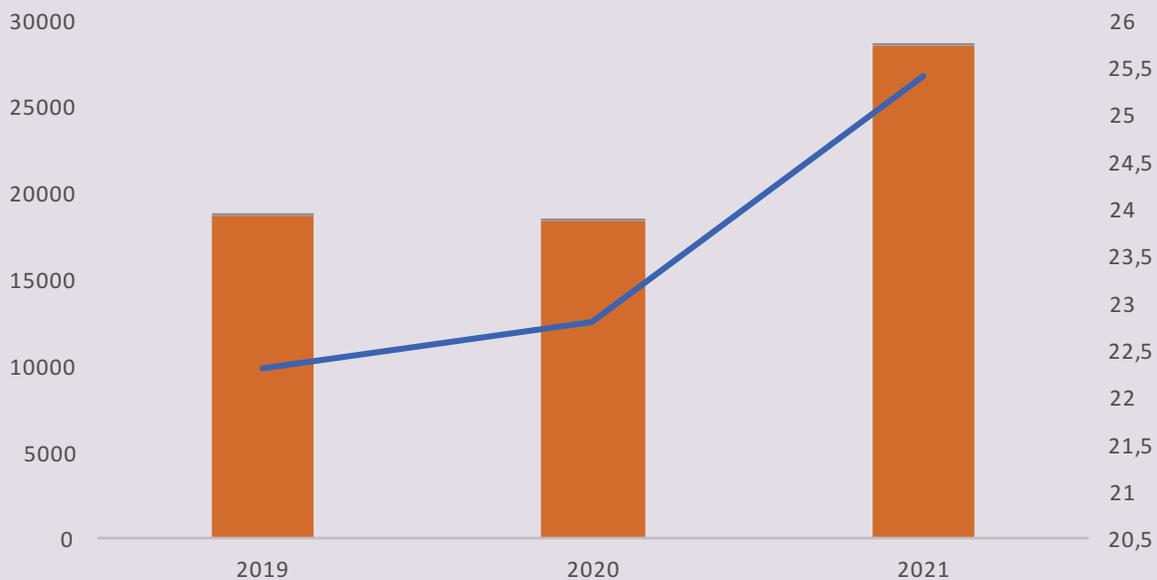
È questo il motto del Team HSEQ guidato dal nostro RSPP Gianfranco Gala. Non basta infatti farsi promotore di grandi ideali ma occorre l'impegno di mettere in pratica ogni giorno tutte le regole, le attenzioni e le disposizioni indispensabili per lavorare in sicurezza. *“Siamo responsabili delle nostre azioni, non possiamo permetterci di agire con leggerezza mettendo a rischio la nostra vita e quella degli altri”* ripete continuamente Gianfranco.

Negli ultimi anni il numero di dipendenti di Circet Italia è cresciuto costantemente ed in maniera considerevole; per questa ragione l'Azienda è stata particolarmente attenta alla diffusione della cultura e della sensibilità sui temi della prevenzione e gestione dei rischi e infortuni sul lavoro.

L'ingresso in Azienda di un nuovo dipendente è, per Circet Italia, un momento cruciale. I corsi di formazione sono di fondamentale importanza, organizzati con team di formatori interni ed esterni che conoscono nel dettaglio i rischi legati alle attività effettuate e hanno specifica compe-

tenza tecnica sulle norme di qualità e sicurezza dei clienti. Tutti gli interventi di formazione sono allineati agli obblighi di legge e agli aspetti tecnici delle lavorazioni eseguite. Per poter soddisfare rapidamente tutte le nostre esigenze formative ci siamo affidati anche partners altamente qualificati e strategicamente posizionati su tutto il territorio nazionale, in modo da poter erogare corsi specifici su tutte le 50 sedi di Circet Italia. Nell'ultimo anno sono stati eseguiti corsi di formazione per circa 28.000 ore, con una media per dipendente di oltre 25 ore. Il nostro piano formativo comprende la Formazione Base e Specifica, i Corsi per Preposti, Pronto Soccorso e Antincendio, i Corsi per Guida carrelli ferroviari, i Corsi di Segnaletica e Guida Veicoli Aziendali, Corsi per Macchine Operatrici e per Lavori in Quota, aggiornamenti per Profili Energia e ancora Corsi per Dirigenti, Corsi di inglese, Corsi di Formazione 231/01, oltre a ulteriori pacchetti di training specifici. Ciascun corso ha come obiettivo l'apprendimento di concetti e regole da seguire per poter lavorare con professionalità, coscienza, conoscenza e soprattutto in piena SICUREZZA.

Ore formazione totale e procapite



Durante la pandemia, è stata avviata una potente campagna di sensibilizzazione in materia di Covid 19, con audit specifici nelle varie sedi aziendali mirate al controllo della corretta implementazione e predisposizione delle direttive aziendali rispetto ai protocolli ministeriali emanati. Altre iniziative rilevanti messe in campo sono state le sanificazioni programmate di tutte le sedi, il supporto a tutti i dipendenti ed alle loro

famiglie colpiti dal Covid-19 e le convenzioni sul territorio con laboratori autorizzati dal Ministero della salute per l'esecuzione dei tamponi diagnostici molecolari.

Il lavoro del Team HSEQ sulla sicurezza è incessante, scrupoloso ed attento sempre, PERCHÉ NON C'È ATTIVITÀ O SCADENZA CHE VALGA UNA VITA UMANA.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ:

Il Bilancio di Sostenibilità di Circet Italia nasce nel 2020 con lo scopo di avviare l'azienda ad un percorso di integrazione dei principi etici, sociali ed ambientali allineati agli obiettivi dell'agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile.

La prima edizione è stata ideata come un racconto dell'identità dell'azienda e dunque della sua storia, dei suoi valori, della governance e dei rapporti con i propri stakeholders. Sono stati declinati anche i nostri "temi materiali" ovvero i principi che influenzano la capacità dell'azien-

da di generare valore nel tempo, che guidano in maniera sostanziale le valutazioni, le decisioni e i comportamenti degli stakeholder e che dunque influenzano in modo fattivo le performance economiche, ambientali e sociali di Circet Italia.

I TEMI MATERIALI DI CIRCET ITALIA

CUSTOMER FIRST



PEOPLE COMPANY

PARTNERSHIP FORNITORI



VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

SICUREZZA



INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

RIDUZIONE CONSUMI ED EMISSIONI



CODICE ETICO



Alla centralità del Cliente, delle persone e della sicurezza sul lavoro, pilastri della nostra cultura aziendale, affianchiamo dunque nuovi obiettivi e nuovi valori: la riduzione dei consumi energetici, la compensazione delle emissioni di CO2 e una maggiore attenzione alle economie dei nostri territori. Altro importante obiettivo da raggiungere è la digitalizzazione. La transizione energetica e la digitalizzazione non sono per

Circet Italia due fenomeni distinti: la decarbonizzazione è certamente funzionale allo sviluppo del digitale e, allo stesso tempo, il digitale consente di abilitare modelli di business sempre più sostenibili. Il nostro programma di crescita sostenibile non sarà dunque una lista di cose da fare, ma una vera e propria strategia, allineata al piano industriale dei prossimi anni.

GUIDA SICURA:

“È quello che fai e non quello che dici”

Il parco auto aziendali di proprietà Circet Italia e a noleggio comprende circa 870 mezzi. Ogni giorno colleghi in tutta Italia affrontano viaggi di breve e lunga distanza per poter raggiungere il posto di lavoro, ed è per questo che Circet ha avviato da tempo una campagna di sensibilizzazione alla Guida Sicura. La nostra Azienda crede fermamente che il rispetto dei limiti di velocità e di tutte le indicazioni riportate nella procedura aziendale "IO/04/U GUIDA VEICOLI AZIENDALI" siano di fondamentale importanza.

L'obiettivo primario di questa campagna è aumentare la consapevolezza dei rischi legati e far riflettere su quanto possa essere pericoloso sottovalutare alcune azioni mentre si è alla guida: le conseguenze di ogni piccola disattenzione possono essere fatali. È necessario, quindi, adottare un comportamento che tenga conto della sicurezza e che sia, allo stesso tempo, improntato sulla responsabilità del singolo conducente. Bisogna ricordarsi ogni volta che ci mettiamo alla guida che condividiamo la strada ed una banale distrazione può costare la nostra vita e quella degli altri.

ALLORA SEI SICURO CHE NE VALGA VERAMENTE LA PENA?
CIRCET ITALIA RISPONDE NO.



GUIDIAMO SEMPRE IN MANIERA SICURA
 RISPETTIAMO SEMPRE I LIMITI DI VELOCITÀ IMPOSTI



NON GUIDIAMO **MAI** SOTTO L'EFFETTO DI ALCOOL
 O DROGHE



GUIDIAMO SEMPRE IN MANIERA SICURA
 NON USIAMO LO SMARTPHONE MENTRE GUIDIAMO



INDOSSIAMO SEMPRE LE CINTURE DI SICUREZZA





RESPONSABILE DELLA PUBBLICAZIONE

Nicola Di Vincenzo

REDAZIONE

Federica Evangelista, Federica Anelli, Nicola Di Vincenzo

PROGETTO GRAFICO

Carsa S.r.l.

HANNO COLLABORATO A QUESTO NUMERO

Federica Anelli, Antonino De Cinque, Gianfranco Dolce, Federica Evangelista, Gianfranco Gala, Marta Mazzone, Philippe Lamazou e Fabrizio Perletta

DIREZIONE GENERALE

CIRCET ITALIA Via Aterno 108 - Z.I. Sambuceto San Giovanni Teatino (CH) - 66020 Tel. +39 085 9216

Distribuzione gratuita, tutti i diritti di riproduzione riservati